

## ПОЛИТИКА ПО КАЧЕСТВОТО И ОКОЛНАТА СРЕДА НА „ТОЙОТА БАЛКАНС“ ЕООД

1. Да бъдем най-довереният партньор за служители, клиенти и доставчици.
2. Да подобрим клиентското изживяване, като проектираме и създаваме преживявания с фокус върху клиента.
3. Да засилим силата на марките Toyota и Lexus и тяхното пазарно представяне в страната.
4. Да предлагаме иновативни решения за нашите продукти и услуги чрез инвестиране в нови дигитални решения и да разгърнем пълния потенциал на всички бизнес възможности.
5. Да бъдем добър корпоративен гражданин с грижа за обществото и околната среда.

### ***Стратегически цели за постигане на Политиката по качеството и околната среда***

1. Поддържане на взаимоотношения на доверие със служителите, клиентите, партньорите и доставчиците, основани на прозрачност, коректност и честни процедури;
2. Поддържане на високо ниво на ангажираност на служителите и подкрепяне на култура на постоянно учене и израстване;
3. Стремех към постигане и поддържане на превъзходно ниво на клиентско изживяване в продажбената и следпродажбената дейност;
4. Увеличаване популярността на марките Toyota и Lexus и стремех към лидерство на пазара в страната;
5. Фокусиране върху развитието на хибридната гама на марките Toyota и Lexus;
6. Стремех към новаторство: предлагане на иновативни продукти и услуги, които да повишат добавената стойност за клиентите и да засилят конкурентното предимство на марките Toyota и Lexus;
7. Фокус върху използването на пълния потенциал на бизнес възможностите в Следпродажбената дейност;
8. Осигуряване, поддържане и усъвършенстване на информационните и комуникационни системи и технологии;
9. Осъществяване на дейностите на компанията с особено внимание към корпоративната социална отговорност и към непрекъснато подобряване на дейностите по опазването на околната среда, предотвратяването на замърсяването и спазването на всички приложими правни и други изисквания.

***Ръководството на “ТОЙОТА БАЛКАНС” ЕООД призовава всички свои служители и дилъри да спазват принципите на настоящата политика и да работят за постигането на поставените общи цели по качеството и околната среда***

Във връзка с обявената политика на организацията и взетото решение за открит диалог с всички заинтересовани страни по проблемите на околната среда, **ОБЯВЯВАМЕ** значимите аспекти на околната среда и предприеманите действия за управлението и ограничаването на вредните въздействия върху околната среда при изпълнение на основните дейности на организацията:

**ПЛАНИРАНИ ДЕЙСТВИЯ ЗА РЕДУЦИРАНЕ НА ОПАСНОСТИТЕ ЗА ОКОЛНАТА СРЕДА,  
ПРЕДИЗВИКАНИ ОТ ДИРЕКТНИТЕ И ИНДИРЕКТНИТЕ АСПЕКТИ, СВЪРЗАНИ С ДЕЙНОСТТА НА  
„ТОЙОТА БАЛКАНС“ ЕООД**

**ПРОГРАМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ДИРЕКТНИТЕ АСПЕКТИ НА ОКОЛНАТА СРЕДА**

№ по ред	Класифицирани значими аспекти	Мерки за ограничаване на вредните въздействия върху околната среда	Очакван резултат
1.	Разход на ресурси при изпълнение на основните дейности на компанията.	Текущ контрол на разхода на ресурси и поставяне на обосновани цели за намаляване на потреблението;	Ограничаване разхода на природни ресурси
2.	Генериране на отпадъци, в това число „Опасни“, във всички зони за работа.	1. Осъществяване на контрол върху генерирането и управлението на отпадъците; 2. Осигуряване на договори с лицензирани организации за управление на генерираните отпадъци; 3. Осигуряване на съвместно управление на отпадците в общите зони за работа с дилърите;	Намаляване на замърсяването с отпадъци в регионален мащаб
3.	Опасности за замърсяване на околната среда в резултат на възникване на извънредни ситуации в организацията.	Провеждане на тренировъчни обучения за проверка на готовността на служителите за справяне с извънредни ситуации;	Намаляване на опасността за замърсяване на околната среда в регионален мащаб

**ПРОГРАМА ЗА ОГРАНИЧАВАНЕ НА ВЪЗДЕЙСТВИЕТО НА ИНДИРЕКТНИТЕ АСПЕКТИ НА  
ОКОЛНАТА СРЕДА**

№ по ред	Класифицирани значими аспекти	Мерки за ограничаване на вредните въздействия върху околната среда	Очакван резултат
1.	Замърсяване на въздуха в регионален и глобален мащаб в резултат на транспорта и продажбата на автомобили.	Оптимизиране на транспорта и логистиката на нови автомобили;	Намаляване на излъчваните във въздуха вредни емисии в национален и глобален мащаб
2.	Генериране на отпадъци от излезли от употреба автомобили, батерии и акумулатори, масла и отпадъци от опаковки.	Поддържане на актуални договори с лицензирани организации за управление на генерираните отпадъци;	По-добро управление на отпадъците в национален мащаб
3.	Разход на нефтопродукти в резултат от вноса и дистрибуцията на автомобили	Популяризиране на хибридната технология и стимулиране на продажбата на хибридните и други енергийно ефективни модели на марките Toyota и Lexus;	Намаляване разхода на природни ресурси