

Ръководни принципи на Toyota

1. Да уважаваме буквата и духа на закона на всяка нация и да предприемаме открити и справедливи корпоративни действия, за да бъдем добър корпоративен гражданин на света.
2. Да уважаваме културата и обичаите на всяка нация и да допринасяме за икономическо и социално развитие чрез корпоративни действия в общностите.
3. Да се посветим на предоставянето на чисти и безопасни продукти и да повишаваме навсякъде качеството на живот чрез всички наши дейности.
4. Да създаваме и разработваме съвременни технологии и да предоставяме отлични продукти и услуги, които задоволяват нуждите на потребителите в световен мащаб.
5. Да насърчаваме корпоративна култура, която стимулира индивидуалното творчество в работата и ценностите на работата в екип, като в същото време ценим високо взаимното доверие и уважение между служителите и ръководството.
6. Да се стремим към растеж в хармония с човечеството посредством новаторско управление.
7. Да работим с бизнес партньори в областта на изследователската и творческата дейности за постигане на устойчив растеж в дългосрочен план и на взаимни ползи и в същото време да оставаме постоянно отворени за нови партньорства.

Отношение към
заинтересованите страни
Уважение към всички хора



ПОЛИТИКА ПО КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ (КСО)

Принос към
устойчиво развитие



TOYOTA

От самото си основаване ние непрекъснато сме се стремили да допринасяме за устойчивото развитие на обществото и Земята чрез производството и предоставянето на висококачествени и иновативни продукти и услуги.

Докато „Ръководните принципи на Тойота“ ясно отразяват нашата глобална визия като компания, политиката по КСО обяснява как ние прилагаме тези принципи по отношение на социалните ни отговорности при нашето взаимодействие с всички заинтересовани страни.

Нашето намерение е да имаме водеща роля за постигането на устойчиво развитие на обществото и Земята, като декларираме и прилагаме нашата Политика по КСО в глобален мащаб с цел утвърждаването ни като уважавана и надеждна компания в различните части на света, където осъществяваме нашата дейност.

Август 2008 г.

Катцуаки Уатанабе
Президент на Тойота Мотор Европа

Ние, **ТОЙОТА МОТОР КОРПОРЕЙШЪН**, и нашите дъщерни компании, поемаме инициативата да допринасяме за хармоничното и устойчиво развитие на обществото и Земята чрез всички свои дейности, които осъществяваме в различните части на света, базирайки се на нашите Ръководни принципи.

Ние спазваме буквата и духа на местните, националните и международните закони и разпоредби и осъществяваме нашата стопанска дейност честно и почтено.

Ние сме убедени, че, за да допринесем за устойчивото развитие, от решаващо значение е взаимодействието на нашето ръководство с всички заинтересовани страни така, както е описано по-долу, и ще се стремим чрез открит и честен обмен на информация към изграждане и поддържане на здрави връзки с всички заинтересовани страни, с които сме свързани.

Клиенти

■ На базата на нашата философия, че „Клиентът винаги е на първо място”, ние разработваме и предоставяме иновативни, безопасни и висококачествени продукти и услуги, които отговарят на широк спектър търсения на клиентите за обогатяване на живота на хората в целия свят. (Ръководни принципи 3 и 4)

■ Ние се стремим да опазваме личната информация за клиентите си в съответствие с буквата и духа на

законите на всяка страна, гарантиращи опазването на личните данни. (Ръководен принцип 1)

Служители

■ Ние уважаваме нашите служители и сме убедени, че успехът на нашата стопанска дейност е резултат на творческата дейност на всеки отделен служител и на добрата работа в екип. Ние насърчаваме персонално-то израстване на нашите работници и служители. (Ръководен принцип 5)

■ Ние поддържаме равни възможности и справедливи условия за наемане на служители и не прилагаме никаква дискриминация спрямо тях. (Ръководен принцип 5)

■ Ние се стремим да предоставяме добри условия за работа и да поддържаме безопасна и здравословна работна среда за всички наши служители. (Ръководен принцип 5)

■ Ние уважаваме и ценим човешките права на хората, свързани с нашата стопанска дейност и в частност не използваме или толерираме каквато и да било форма на принудителен или детски труд. (Ръководен принцип 5)

■ Чрез комуникация и диалог с нашите служители ние изграждаме и споделяме ценността „взаимно доверие и взаимна отговорност” и работим заедно за преуспяването на нашите служители и на компанията като цяло. (Ръководен принцип 5)

■ Ръководството на всяка компания заема водеща роля в насърчаването на корпоративната култура и внедрява политики, поощряващи етичното поведение. (Ръководни принципи 1 и 5)

Бизнес партньори

■ Ние уважаваме нашите бизнес партньори, каквито са нашите доставчици и търговски представители, и работим с тях на основата на дългосрочни взаимоотношения – за реализиране на взаимен растеж на базата на взаимно доверие. (Ръководен принцип 7)

■ Винаги когато търсим нови бизнес партньори ние сме отворени за всички кандидати, независимо от националността или от големината на фирмите, и ги оценяваме на базата на техните силни страни. (Ръководен принцип 7)

■ Ние поддържаме честна и открит конкуренция в съответствие с буквата и духа на законите за защита на конкуренцията на всяка отделна страна. (Ръководни принципи 1 и 7)

Акционери

■ Ние се стремим да увеличаваме стойността на компанията и в същото време да постигаме устойчив и дългосрочен растеж в полза на нашите акционери. (Ръководен принцип 6)

■ Ние предоставяме на нашите акционери и инвеститори навременна и честна информация за нашите оперативни резултати и финансово състояние. (Ръководни принципи 1 и 6)

Глобално общество/ Местни общности

Околна среда

■ Ние се стремим към растеж, който да е в хармония с околната среда, като минимизираме екологичния отпечатък от всички наши стопански дейности, напри-

мер като работим за ограничаването на вредното влияние на нашите автомобили върху климата и биоразнообразието. Целта ни е да разработваме, внедряваме и насърчаваме технологии, които да позволяват хармонично съвместно съществуване на околната среда и икономиката и да изграждаме близки връзки на сътрудничество с широк спектър от хора и организации, които са свързани с опазването на околната среда. (Ръководен принцип 3)

Общности

■ Ние прилагаме нашата философия на „уважение към хората” като ценим културата, обичаите, историята и законите на всяка страна. (Ръководен принцип 2)

■ Ние постоянно търсим по-безопасни, по-чисти и по-усъвършенствани технологии, за да разработваме продукти, които да удовлетворяват все по-нарастващите потребности на обществото от устойчива мобилност. (Ръководни принципи 3 и 4)

■ Ние не толерираме актове на корупираност към или от който и да било бизнес партньор, правителствена агенция или обществени органи, и поддържаме честни и справедливи отношения с правителствените агенции и с обществените власти. (Ръководен принцип 1)

Принос към обществото

■ Където и да осъществяваме стопанска дейност, ние активно насърчаваме и се ангажираме – както индивидуално, така и с партньори – с дейности в полза на обществото, които помагат за укрепването на общностите и допринасят за обогатяването на обществото като цяло. (Ръководен принцип 2)